GUIA ADMINISTRACIÓN.

1. Localización de planta.

Lugar ideal para la localización:

EI lugar ideal para localizar una planta será aquel en el cual se puedan conseguir los materiales, se pueda realizar el proceso y se puedan distribuir los productos con el mínimo costo total e inconveniencias.

1. Impacto capacidad.

El nivel de capacidad elegido tiene un efecto importante en:

* **Velocidad** de respuesta
* Estructura del **costo**
* Política de **inventarios**
* Necesidad de **administración**
* **Apoyo de personal** para la empresa

1. Factores capacidad.

* Factores que afectan la capacidad:
  + Externos
    - **Leyes** de gobierno (horas de trabajo, seguridad, contaminación, prestaciones)
    - Acuerdos con los **sindicatos**
    - **Capacidad** de suministro de **proveedores**
  + Internos
    - **Diseño** de productos o servicios
    - **Personal** y sus tareas (capacitación, entrenamientos, motivación, métodos de trabajo)
    - **Layout**
    - **Flujo de proceso**
    - Capacidad de **tecnología o equipo**
    - **Mantenimiento**
    - Administración de **materiales**
    - Sistema de **control de calidad**
    - Capacidad de **dirección o gerencia**

1. Capacidad máxima y ejemplo.

Capacidad Máxima (Real):

La capacidad máxima de producción se refiere a la tasa más alta de producción que se puede alcanzar cuando se emplean de manera óptima los recursos productivos de una empresa. Esto significa que se están utilizando todos los recursos disponibles, como la maquinaria, el personal, los materiales y los sistemas, de manera eficiente para maximizar la producción.

Sin embargo, la capacidad máxima de producción puede no ser sostenible a largo plazo, la utilización de recursos puede ser ineficiente en este nivel máximo, lo que puede llevar a problemas como:

* Incrementos en los costos de energía
* Necesidad de tiempo extra
* Altos costos de mantenimiento
* Desperdicio (Scrap)
* Mayor contaminación

EJEMPLOS:

* Un gran ejemplo de esto es el papel higieno y las mascarillas durante la época del COVID, está situación obligó a las empresas alcanzar su capacidad máxima para satisfacer la demanda de todo el mundo.
* Empresas grandes y reconocidas como Coca-cola, Nestlé, Toyota, etc. Han alcanzado su capacidad máxima de producción, resulta imposible abarcar más mercado porque ya lo tienen todo,

1. Capacidad insuficiente y excesiva con ejemplo.

Si la **capacidad es inadecuada** (menos, no es suficiente para satisfacer la demanda del mercado):

1. **Reducción de precio** en el mercado
2. **Utilidades bajas** por la fuerza de trabajo
3. **Inventario excesivo** o buscar inventario adicional
4. **Servicio muy lento**
5. **Permitir** que los **competidores** entren al mercado
6. **Menos beneficios de los productos** para mantenerse en los negocios. (disminución del valor agregado)

Si la **capacidad es excesiva** (hay más capacidad de producción de lo que se necesita para satisfacer la demanda del mercado):

1. **Reducir los precios para estimular el mercado (las ventas)**
2. **Subutilizar la fuerza laboral**
3. **Mantener mucho stock**
4. Buscar **productos adicionales menos rentables** con el fin de permanecer en el mercado.

EJEMPLOS:

Ejemplo de capacidad insuficiente:

* Una panadería local que tiene una alta demanda de sus productos, pero no tiene suficiente capacidad de producción para satisfacerla. Como resultado, tiene que reducir los precios para mantener a sus clientes, lo que reduce sus márgenes de beneficio y su capacidad para invertir en la expansión de la capacidad de producción.
* Mascarillas del COVID, las Barbie cuando recién salieron, el Galaxy note 7

Ejemplo de capacidad excesiva:

* Las tiendas de electrónica que mantiene un exceso de inventario de productos, lo que resulta en un costo adicional de almacenamiento y pérdidas por obsolescencia de productos que no se venden. Para compensar, la tienda reduce los precios de sus productos para estimular las ventas y liberar espacio de almacenamiento.
* Los ordenadores personales y los teléfonos móviles en general cuando recién salieron.

1. Distribución y qué incluye.

Comprende el arreglo físico de facilidades y servicios, es clave en la planificación y gestión de operaciones ya que afecta directamente la eficiencia y la eficacia de los procesos productivos

Incluye:

* + Espacios para movimiento de materiales.
  + Almacenamiento.
  + Actividades de soporte.
  + Equipo.
  + Personal.

1. Ventaja competitiva de la ubicación

La ventaja competitiva se genera en una base principal donde:

* 1. Diseña una **estrategia**
  2. Crea el **producto principal**
  3. La **tecnología** del proceso
  4. Produce el volumen de **producción de los productos**

1. Problemas distribución y ejemplo

Problemas de la Distribución (para solucionarlos):

1. **Cambios pequeños** en la distribución actual

2. **Rearreglos en la localización** actual

3. **Cambios en las facilidades** ya existentes

4. **Construcción de edificio nuevo**

EJEMPLOS:

Supongamos que una empresa de muebles ha identificado que tiene problemas en su distribución, específicamente en la ubicación de sus almacenes y la capacidad de transporte. Para resolver estos problemas, pueden implementar las siguientes soluciones:

* Cambios pequeños en la distribución actual: usar herramientas digitales para el seguimiento de la carga y descarga de los productos. Contratar más personal para acelerar los procesos de carga y descarga.
* Rearreglos en la localización actual: evaluar la demanda de los productos en diferentes regiones y mover los almacenes a lugares más estratégicos. Utilizar centros de distribución más grandes y modernos.
* Cambios en las facilidades ya existentes: mejorar la capacidad de transporte adquiriendo nuevos vehículos de carga. Ampliar el espacio de almacenamiento de sus instalaciones existentes.
* Construcción de edificio nuevo: construir un nuevo edificio con un centro de distribución moderno y automatizado.

1. Diagramas, uno de layout, otro de recorrido de los materiales, uno de WIP y otro del plan de producción.
2. Ejemplo de planeación de un producto con una sola línea de producción, múltiples productos en múltiples líneas de producción y proyectos en planeación horizontal.

* Ejemplo de producto con una sola línea de producción: La empresa Tesla está enfocada en la fabricación de vehículos eléctricos de alta gama, como el Model S, que es producido en una sola línea de producción. La planeación se enfoca en optimizar el proceso de producción para alcanzar una alta eficiencia y calidad en la producción de este modelo.
* Ejemplo de múltiples productos en múltiples líneas de producción: La empresa Apple produce una amplia gama de productos electrónicos, incluyendo iPhones, iPads, MacBooks y Apple Watches, entre otros. Cada uno de estos productos se produce en líneas de producción separadas, y la planificación se centra en optimizar cada línea de producción para satisfacer la demanda de cada producto y mantener la calidad.
* Ejemplo de proyectos en planeación horizontal: La construcción de un edificio de oficinas es un proyecto en planeación horizontal, donde se deben coordinar y planificar múltiples áreas, incluyendo diseño arquitectónico, construcción, electricidad, plomería, aire acondicionado, seguridad, entre otros. La planificación horizontal implica la coordinación y comunicación entre diferentes equipos y disciplinas para asegurar que se cumplan los objetivos del proyecto en tiempo y forma.